

尾形麗

OGATA REI

株式会社 MONNALI 代表取締役

1992年大阪府生まれ。13歳の頃に最愛の母を尼崎脱線事故で亡くしたことをきっかけに、女性を幸せにするビジネスを志す。高校在学中の16歳で起業し、19歳で現在のMONNALIブランドを始動。直営サロン40店舗の他、国内約3000店舗・海外5か国まで製品を広げている。

CHALLENGER

The Extra Edge

世の中のトレンドをリードする
話題のモノ、ヒト、コトなどを紹介

人も地球も喜ぶ製品を通じて、 女性本来の美と健康を実現する。

「人と地球に優しくあること」を理念に掲げ、化粧品業界の常識を覆す挑戦を続ける株式会社MONNALI。同社の創業者であり代表取締役の尾形麗氏は、19歳で現在のブランドを設立。ヘルスケアからヘアケア、そしてインナーケアまで、人が本来持つ自然治癒力に着目したMONNALIの製品は、誕生以来、国内約3000店舗、海外5か国にまで広がっている。

大 阪で鍼灸院を営む両親の父に連れられて始めたレーシングカートに夢中になった」と話す尾形氏。優しい父と母、兄弟と過ごす日常が一変したのは中学2年生の時。最愛の母を尼崎脱線事故で亡くすという、大きな悲劇が尾形氏を襲った。「ショックや悲しみはもちろん、大きな後悔を抱きました。母には心配ばかりかけてきて、喜ばせてあげることができなかつた。だからこそ、ヒトを喜ばせることができる人間になろうと、父の影響もあって東洋医学の勉強を始めたのです。」

そうして学んだ知識をベースに高校在学中からビジネスを立ち上げ、卒業後には第一号の製品となる自然派美容液を開発。自然由来の原料にこだわり、売ることよりも多くの女性が抱える肌の悩みを解消することに主眼を置いた製品が、その後のMONNALIブランドの確立へと繋がっていく。

MONNALIというブランド名は、レオナルド・ダヴィンチの名画であるモナリザが由来だ。「世界でもっとも有名な絵画であるモナリザのように、私たちのブランドも世界中の人に知って欲しい。鑑賞する人によって、表情が微笑みに見えたり怒りに見えたりと、色々な捉え方ができるモナリザのように、興行きのあるブランドを目指したいという思いも込めています。」

肌 のトラブルや薄毛などの「髪の悩みは、「本来なら悩まなくて良いこと」と尾形氏はいう。

「原価を抑えるために化粧品業界で使用されてきた石油系の成分などを使わず、環境にも人にも優しい成分だけを使った当社製品を日々のケアに使えば、根本から問題を解決できるはず。生まれたての赤ちゃんにも使える製品や直営サロンでの施術を通じて、世界から美と健康に関する悩みをなくすことが、私たちの目標であり使命です。」

ブランドの創設から約10年。人と地球に優しくありたいという姿勢を貫き続けてきた若き経営者の挑戦は、日本から世界へと大きく広がりはじめている。

株式会社 MONNALI <https://www.monnali.co.jp>

人口減少ニッポンの処方箋

ニュースウィーク日本版

定価480円

Newsweek



日本のヤバい未来

2050

河合雅司(ベストセラー「未来の年表」著者): 人口減少の業界大予測
ケン・リュウ(SF作家): 書き下ろし未来小説「外来種侵入」
ドミニク・チェン(情報学者): 「老人支配」打破の処方箋

東京
幻想

2023
2・7